

ACTUALITÉS ARGENT

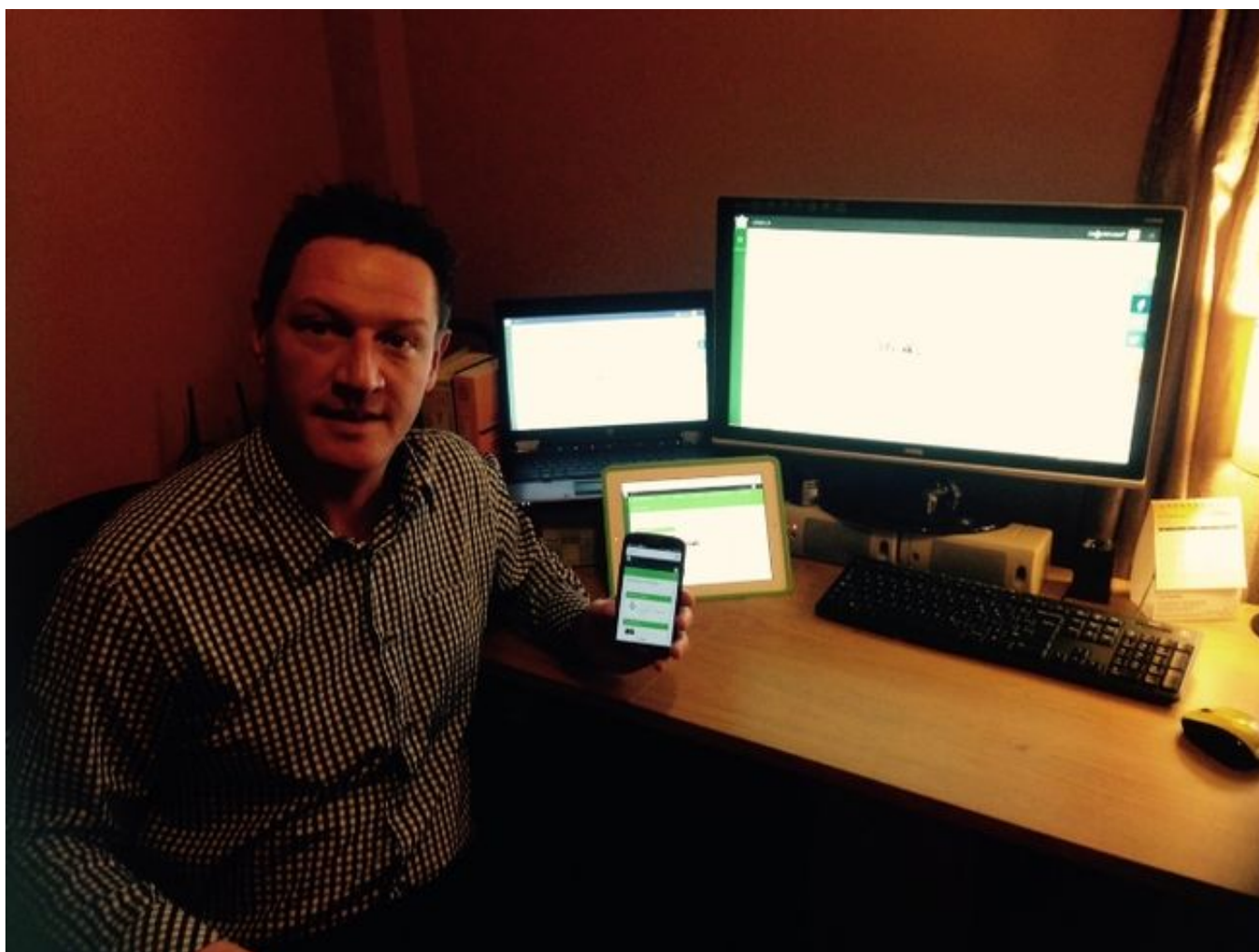
# GNAK.ca: l'Internet au service de l'achat local



Par Martin Guindon

Publié le: Mardi 11 novembre 2014 09:49:35 HNE

Mise à jour: Mardi 11 novembre 2014 21:39:34 HNE



Hans Pelletier illustre comment GNAK.ca et les sites internet de ses clients sont multiplateformes.

gracieuseté

## **AMOS - Il est devenu normal d'acheter un produit de consommation de Montréal, New York ou Hong Kong via Internet. Et si Internet pouvait servir à acheter localement?**

C'est un peu le concept qui se cache derrière l'entreprise GNAK.ca, fondée par Hans Pelletier et Charles Dumas. GNAK comme dans avoir la gnaque, qui se traduit par un esprit de compétition, un désir de gagner et un entrain.

«Notre but, c'était de créer un outil qui permette aux très petites entreprises et aux PME d'embarquer facilement sur le web, et ce, sur toutes les plateformes, autant l'appareil cellulaire intelligent que l'ordinateur. Personne ne s'occupe vraiment de cette clientèle. On voulait qu'ils puissent faire du commerce électronique à un prix ridicule», souligne d'abord Hans Pelletier.

### **Comme le modèle T de Ford**

Après 14 mois de développement, lui et son partenaire d'affaires estiment y être parvenus. «Nous avons créé un programmeur virtuel. En quatre clics, un commerçant peut placer ses produits en ligne. C'est dix fois plus facile que sur Facebook. Notre record à ce jour, c'est de monter un site web autogéré et transactionnel en deux heures», fait-il valoir.

Comme Henry Ford avec son modèle T, GNAK.ca a développé une formule de site internet auquel les commerces peuvent ajouter leur couleur, mais toujours à partir de la même base. «Ça nous permet de faire ce que l'informatique a toujours promis, soit de réduire les coûts d'opération et de redonner du temps aux gens. Les gens obtiennent notre service pour l'équivalent d'un abonnement à un service cellulaire», affirme Hans Pelletier.

Ainsi, en quelques clics, un commerçant peut ensuite faire la mise à jour de son site internet, pour y annoncer des produits à vendre. On y promet une centaine de nouveaux produits chaque jour. «Ça fonctionne sur toutes les plateformes, de l'appareil intelligent à la tablette numérique en passant par l'ordinateur. Pas moins de 75 % du trafic provient des téléphones intelligents», souligne Hans Pelletier.

### **Magasin général virtuel**

Par le biais de GNAK.ca, tous ces produits et commerçants se retrouvent sur un magasin général virtuel, à partir duquel les internautes peuvent courir les aubaines dans le confort de la maison ou pendant un déplacement. «Pour les gens, c'est devenu normal d'acheter en Chine ou aux États-Unis par Internet, mais de le faire localement, ils n'y sont vraiment pas habitués. On veut créer cette habitude, indique M. Pelletier.

«C'est aussi une façon de mettre ces commerçants en réseau entre eux et générer une forme d'entraide, poursuit-il. En quatre mois, 55 entreprises de la région d'Amos ont adhéré, dont 30 qui font du commerce électronique. Pour le moment, on se concentre sur le marché local pour faire des preuves de concept. Éventuellement, on pourra offrir le service ailleurs.»

Les commerces de la MRC Abitibi peuvent même aspirer concurrencer les Walmart et autres Amazon directement sur le web. «Nos sites sont tellement bien référencés, qu'ils sortent souvent en premier quand on demande un produit bien précis sur Google», assure Hans Pelletier, qui met à profit ses apprentissages et ses contacts développés à l'École d'entrepreneurship de Beauce.

### **Gestion en ligne**

Mais GNAK.ca offre beaucoup plus qu'un site internet à ses clients. «Nous avons intégré l'ERP (Enterprise Resource Planning/progiciel de gestion intégrée) au site. Les gens peuvent y faire leur gestion et toute leur comptabilité. Un service intraweb est aussi offert dans le forfait pour la gestion et pour communiquer avec les employés.

## Commentaires des lecteurs »

Si vous possédez déjà un compte sur ce journal, connectez-vous pour ajouter vos commentaires.

En ajoutant un commentaire sur le site, vous acceptez nos termes et conditions et nos nétiquettes.

**MAX Workouts**

#1 Worst Exercise That Ages You Faster

**Brilliant Earth**

6 Engagement Rings with Amazing Little Details

**The Book Insider**

Download Hundreds of Ebooks Without Paying a Dime

**DesignCrowd**

Learn Programming Languages: How to Teach Yourself

AUSSI SUR L'ÉCHO ABITIBIEN ET LE CITOYEN

**D'Astous gagne le cœur des Amossois**

1 commentaire

**Laurent Sirard reprend le micro à Radio Boréale**

1 commentaire

**La Fédération des chasseurs dit non à l'arbalète**

2 commentaires

**Amos aura une franchise HGrégoire** 2 commentaires

**0 Commentaires**

L'Écho Abitibien et Le Citoyen

 **S'identifier** ▾

 **Recommander**  **Partager**

**Les plus récents** ▾



Commencer la discussion...

Soyez le premier à commenter.